

Da alcuni decenni la tematica di un mercato sempre più globalizzato è una costante che caratterizza tutte le descrizioni dei processi economici e finanziari europei e mondiali.

Ancora maggiormente in seguito alla pandemia da COVID-19 e alle sue conseguenze per i mercati, la creazione ed il rafforzamento di un mercato unico è uno dei pilastri sui quali si basa il progetto dell'Unione Europea volto alla creazione di un solo mercato che comprenda tutti i paesi membri.

Questo progetto assume un'importanza ancora maggiore se contestualizzato nell'ambito degli obiettivi strategici orientati ad una transizione digitale e verde.

Il programma per il mercato unico è il risultato dell'unione di sei iniziative precedenti, con lo scopo comune di regolamentare, agevolare e proteggere le attività e le persone che operano all'interno del mercato europeo.

*Ma quali sono gli obiettivi concreti di questo programma?*

Sintetizzando, possiamo riassumere lo scopo del programma per il mercato unico europeo nei punti che seguono:

- sviluppare e promuovere un mercato unico e altamente funzionale e regolamentato da leggi adeguate
- promuovere e coordinare tutte le azioni necessarie tra gli Stati membri e la Commissione Europea
- permettere la raccolta di dati e la creazione conseguente di statistiche che comprendono tutte le politiche UE a riguardo.

Il programma per il mercato unico è per definizione un progetto trasversale che interessa potenzialmente tutti gli operatori economici, i consumatori e le autorità competenti.

In particolare possono beneficiare di questo programma gli imprenditori e le imprese di ogni dimensione, incluse le organizzazioni degli imprenditori, i singoli individui e i consumatori, le organizzazioni che si occupano della raccolta e dell'elaborazione dei dati (come gli istituti di statistica), ma anche realtà ed enti specifici come quelli relativi al settore agroalimentare.